



JAKMALOWAĆPL

Art & Business

Myśl twórczo i działaj biznesowo



Malowanie ekspresyjne sprawia, że twórca nie korzysta w tym czasie z poziomu werbalnego (świadomego), ale uruchamia podświadomość, w której zarejestrowanych jest wiele impulsów. W efekcie szkolenia Art & Business ujawniają często wiedzę ukrytą uczestnika, o której wcześniej nie miał pojęcia.

Wiedza może okazać się przydatna zarówno w rozwiązywaniu bieżących problemów firmy jak i planowaniu nowych strategii. Ćwiczenia artystyczne kształtują odmienny tryb myślenia, który otwiera umysł na nowe rozwiązania, co ostatecznie wpływa na sukces lub porażkę firmy. Rzuca nowe światło na wykonywane przez pracowników, codzienne zadania kształtując umiejętność obserwacji, analizy i interpretacji. Dodatkowo pobudzają wśród zespołu kreatywności, która często pozostaje w trybie uśpienia.

Zaprojektowane z pełną precyzją i konsekwencją warsztaty mają za zadania spełniać określone cele w oparciu o ekspresyjne działania artystyczne uczestników. Każde szkolenie kończy się wspólnym omawianiem i interpretacją wykonanych obrazów, co umożliwia uczestnikom wymianę doświadczeń i zaprezentowanie indywidualnej perspektywy. Grupę wspiera artysta inspirując kursantów do ekspresyjnych działań.



Szkolenia

Czas trwania: 8 godzin

Liczba przerw: 2 kawowe - 15 min, 1 obiadowa - 30 min

Liczba uczestników: grupa max. 30

Cena: 560 zł / 1 os.

Tematy (cele)*:

1. Poszukiwanie rozwiązań // **str. 5**
2. Rozwijanie kreatywności i wyobraźni, umiejętność dialogu obrazem // **str. 6**
3. Współpraca i zespołowe osiągnięcie celu // **str. 7**
4. Budowanie strategii, podział ról i zdrowa rywalizacja // **str. 8**

*możliwość zaprojektowania indywidualnego tematu zgodnie z potrzebami firmy



Program

- 9:00 - 09:15** // Rozpoczęcie szkolenia.
- 9:15 - 10:45** // Teoria: rola sztuki w biznesie.
- 10:45 - 11:00** // Przerwa kawowa.
- 11:00 - 12:30** // Ćwiczenia: malowanie - część I.
- 12:30 - 13:00** // Przerwa na obiad.
- 13:00 - 14:30** // Ćwiczenia: malowanie - część II.
- 14:30 - 14:45** // Przerwa kawowa.
- 14:45 - 17:00** // Omówienie i interpretacja prac, wymiana doświadczeń oraz zakończenie.



1. Poszukiwanie rozwiązań.

Zadanie szkoleniowe

Wspólnie wybieramy jeden z tematów, nad którym będziemy pracować. Temat każdorazowo dotyczy obecnej sytuacji w firmie, np. relacja z klientem, problem pracownika lub priorytet firmowy. Zadaniem uczestnika jest przedstawienie tematu w indywidualny sposób.

Cel szkolenia

Namalowany obraz pokazuje stanowisko i emocje autora związane z wybranym tematem. Na podstawie obrazu możemy zaobserwować szanse i zagrożenia, które dostrzega uczestnik w związku z daną sytuacją.

Forma szkolenia

Malowanie indywidualne farbą na płótnie.



2. Rozwijanie kreatywności i wyobraźni, umiejętność dialogu obrazem.

Zadanie szkoleniowe

Zadaniem uczestnika jest malowanie z wyobraźni na zadany temat. Tematyka obrazu wykracza poza sprawy firmy, umożliwiając uczestnikom pełną swobodę tworzenia.

Cel szkolenia

Indywidualne malowanie na zadany temat pozwala ćwiczyć wyobraźnię. Dodatkowo stosowane podczas malowania metafory wzbogacają percepcję oraz rozwijają kreatywność.

Forma szkolenia

Malowanie indywidualne farbą na płótnie.



3. Współpraca i zespołowe osiągnięcie celu

Zadanie szkoleniowe

Na sali zostaje przygotowanych kilka płócien, odpowiednio do liczby uczestników: np. dla 25 osób - 5 szt. Każde płótno otrzymuje swój temat. Zadaniem uczestnika jest malowanie fragmentu zgodnie z tematyką płócna w określonym czasie, a po jego upływie, zgodnie ze wskazówkami zegara, uczestnik zmienia płótno wykonując zadanie analogicznie.

Cel szkolenia

Uczestnik współpracuje z innymi nad osiągnięciem wspólnego celu.

Forma szkolenia

Malowanie grupowe farbą na płótnie zbiorowym.



4. Budowanie strategii, podział ról i zdrowa rywalizacja

Zadanie szkoleniowe

Grupa zostaje podzielona na podgrupy. Zadaniem każdej z grup jest wykonanie obrazu według prezentowanego wzoru w określonym czasie. Każda z grup typuje lidera i dzieli obowiązki między sobą tak, by wykonać zadanie jak najlepiej. Wygrywa ta grupa, która zbierze jak najwięcej punktów w ocenie podobieństwa obrazu względem wzoru na podstawie kategorii tj.: kolorystyka, proporcje czy liczba szczegółów.

Cel szkolenia

Uczestnicy planują strategię, dzielą obowiązki by osiągnąć jak najlepsze wyniki.

Forma szkolenia

Malowanie w grupach farbą na płótnie.



Ponadto warsztaty budują pozytywną atmosferę i poczucie wspólnoty.

&

Zachęcają do budowania relacji.

&

Terapeutyczny aspekt sztuki zapewnia dodatkowo uczestnikom wyciszenie, relaks i regenerację.

&

Wszystkie powstałe podczas warsztatów obrazy zostają przekazane firmie, co może stanowić dodatkową dekorację biurowego wnętrza.

Jeśli chcesz zrealizować inny cel szkolenia poprzez wspólne malowanie umów się ze mną na spotkanie. Wspólnie dobierzemy najbardziej odpowiedni temat, który pozwoli spełnić cele firmy.



JAKMALOWAĆPL

Martyna Boniewska
+48 603 894 120
m.boniewska@gmail.com
www.jakmalowac.pl

 facebook.com/jakmalowacpl

 instagram.com/jakmalowacpl